



Bund der Public Relations Agenturen der Schweiz
Association des agences de relations publiques en Suisse
Associazione delle agenzie di pubbliche relazioni in Svizzera
Association of PR Agencies in Switzerland

BPPRA
Schauplatzgasse 39 | CH-3011 Bern
Tel. 031 313 18 48 | Fax 031 313 18 49
info@bpra.ch | www.bpra.ch

BPPRA Herbstumfrage 2014

Auswertung

1. Honoraransätze

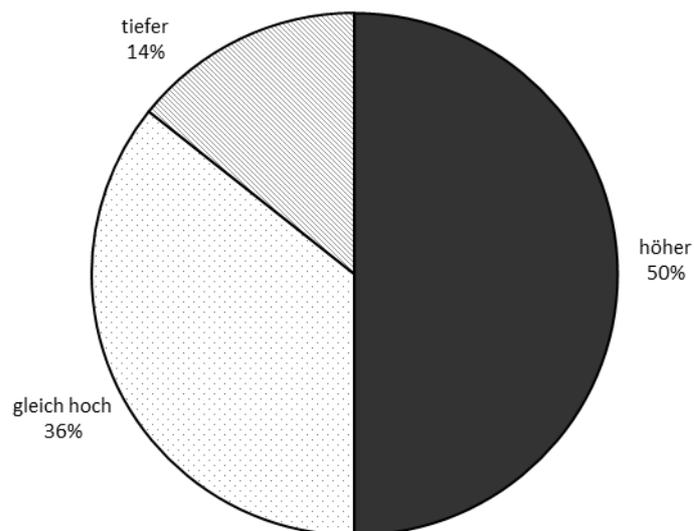
2015 kommen in den BPRA-Agenturen folgende Stundenansätze zur Anwendung

Stufe	Median	Von	Bis
Geschäftsleitung	300	200	450
Beratungsgruppenleitung	245	180	450
Beratung	230	160	400
Redaktor/Junior	185	150	240
Assistenz	155	60	250
Sekretariat	135	100	200

Die Stundenansätze haben sich gegenüber dem Vorjahr nur minim verändert.

2. Geschäftsgang 2014

Der Honorarbetrag 2014 wird im Vergleich zu 2013 voraussichtlich:



b) Die wesentlichen Gründe für diese Entwicklung sind:

Höher als im Vorjahr (Erhöhter Honorarertrag um +5% bis +20%)

- Neue Mandate
- Wachstumsmarkt PA
- New Business
- Verstärkte Aquisitionstätigkeit / Kundenausbau
- Grösseres Netzwerk
- Bessere Auslastung
- Kompensation Mandatsabgänge
- Position und Reputation im Markt

Gleich wie im Vorjahr (+/- 0%)

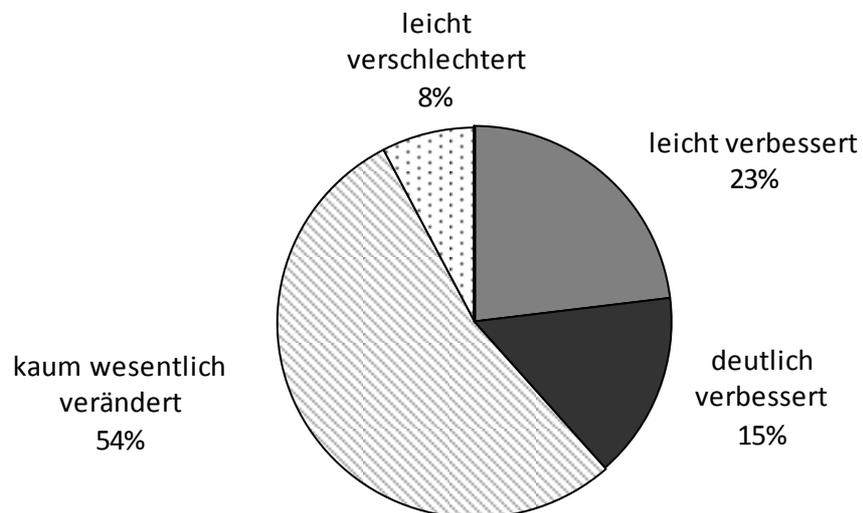
- Stabile Auftragslage / Kundenbasis
- Optimierung Portfolio
- Optimierung Teamstruktur
- New Business ersetzt bestehende Märkte
- Mehr Arbeitsstunden, tieferer Durchschnittslohn
- Höhere Effizienz

Tiefer als im Vorjahr (Abnahme Honorarbetrag zwischen -5% bis -30%)

- Abgeschlossene Projekte
- Schliessung Filiale
- Zeitverzögerungen
- Mandatsverluste

3. Profitabilität

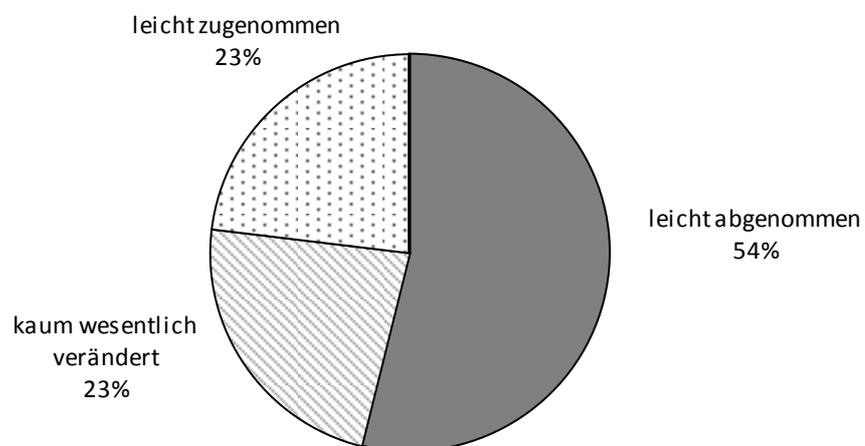
2014 hat sich die Profitabilität (Betriebsgewinn im Verhältnis zum Nettohonorerertrag) im Vergleich zum Vorjahr



Im Vergleich zum Vorjahr war keiner der Befragten der Meinung, dass sich die Profitabilität im Jahr 2014 deutlich verschlechtert hat. Für die Mehrheit der Teilnehmenden hat sich diese kaum verändert.

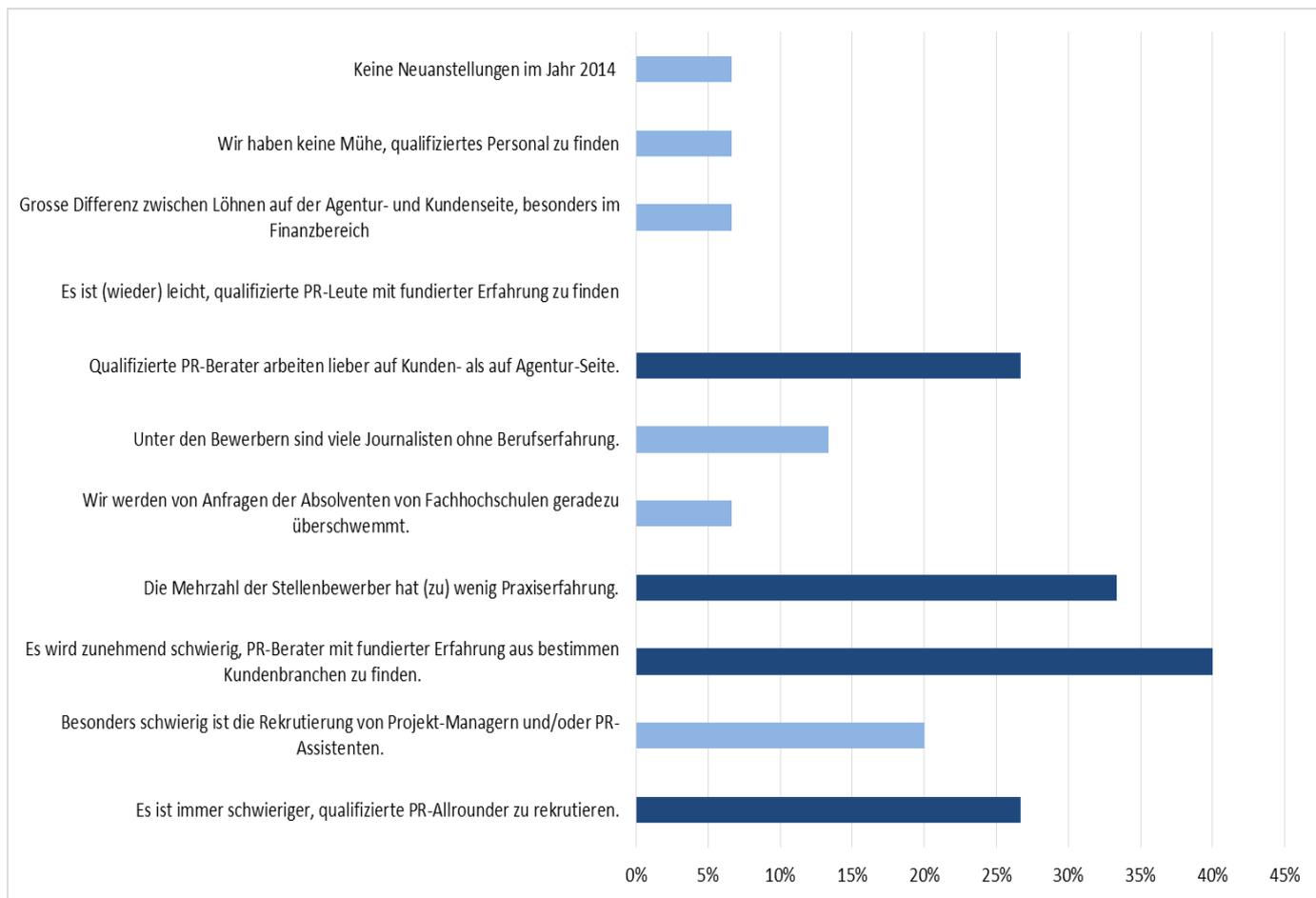
4. Lohnkosten

2014 haben unsere Lohnkosten insgesamt im Vergleich zum Vorjahr

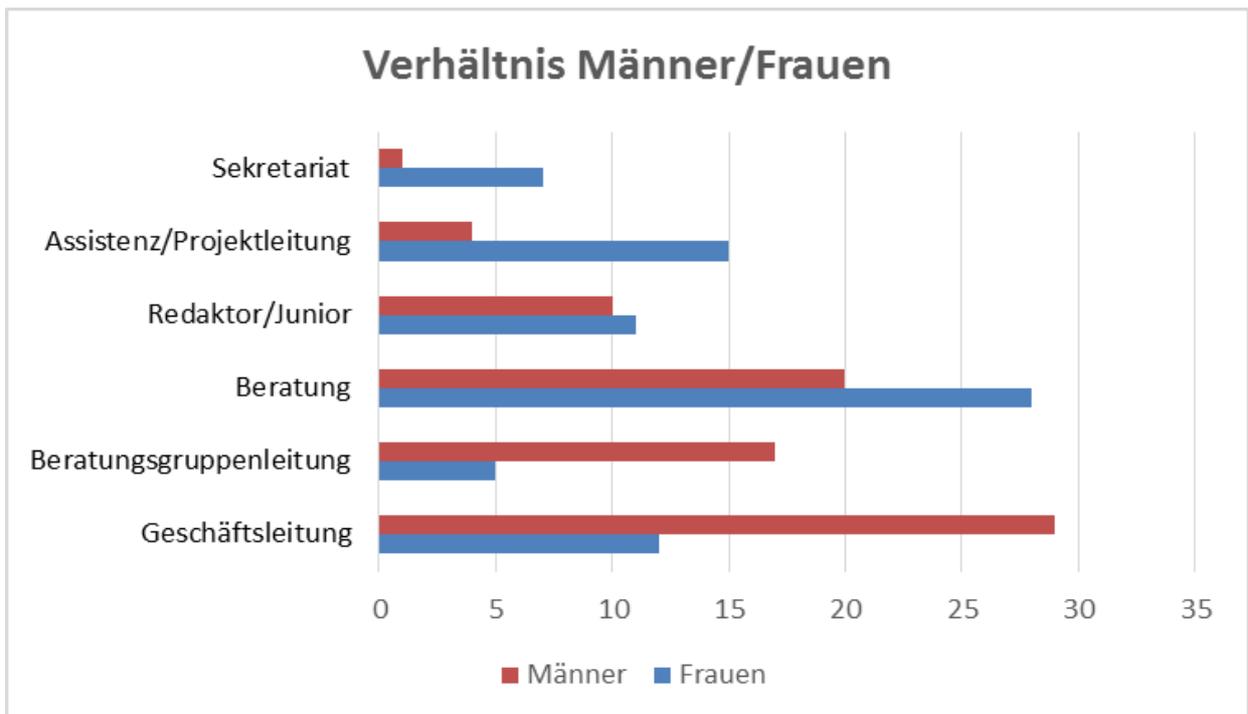
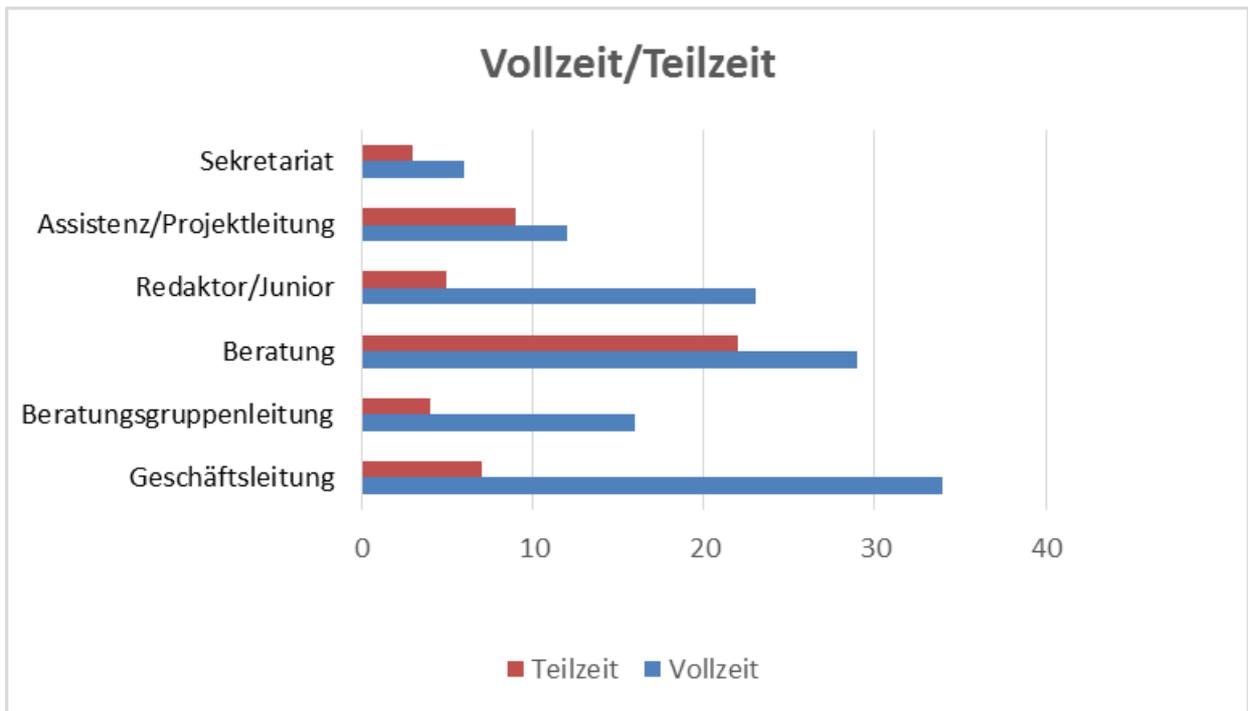


Im Vergleich zum Vorjahr haben die Lohnkosten mehrheitlich leicht abgenommen. Im Gegensatz zu letztes Jahr war niemand der Meinung, dass diese deutlich zu oder abgenommen haben.

5. Personalbeschaffung

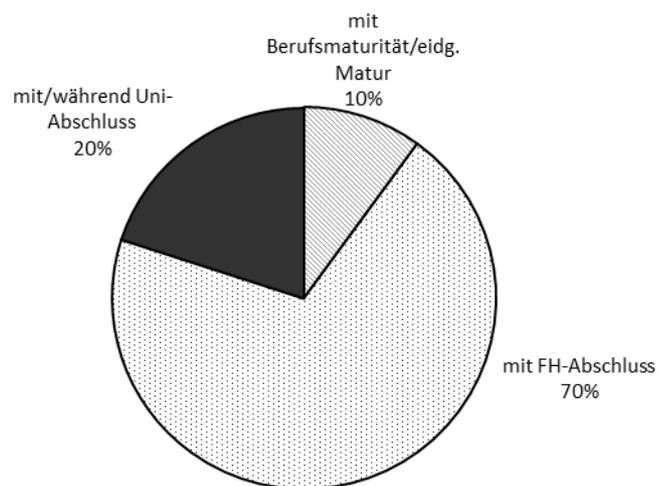


6. Anzahl Stellen nach Beschäftigungskategorien (Voll- und Teilzeit, Verhältnis Männer/Frauen)



7. Praktika und Traineeships

a) Im 2015 planen die Agenturen folgende Praktikumsplätze anzubieten:



b) Die Dauer dieser Praktika beträgt: zwischen einem Monat und einem Jahr.

Dauer:	1 – 3 Monate:	0
	3 – 6 Monate:	13
	12 Monate:	6

b) Das Salär für diese Praktika beträgt zwischen CHF 1'000 und CHF 3'500.

Salär:	mit Berufsmaturität/eidg. Matur:	CHF 900
	mit FH-Abschluss:	CHF 1'000 – CHF 3'000
	mit/während Uni-Abschluss:	CHF 1'000 – CHF 3'500

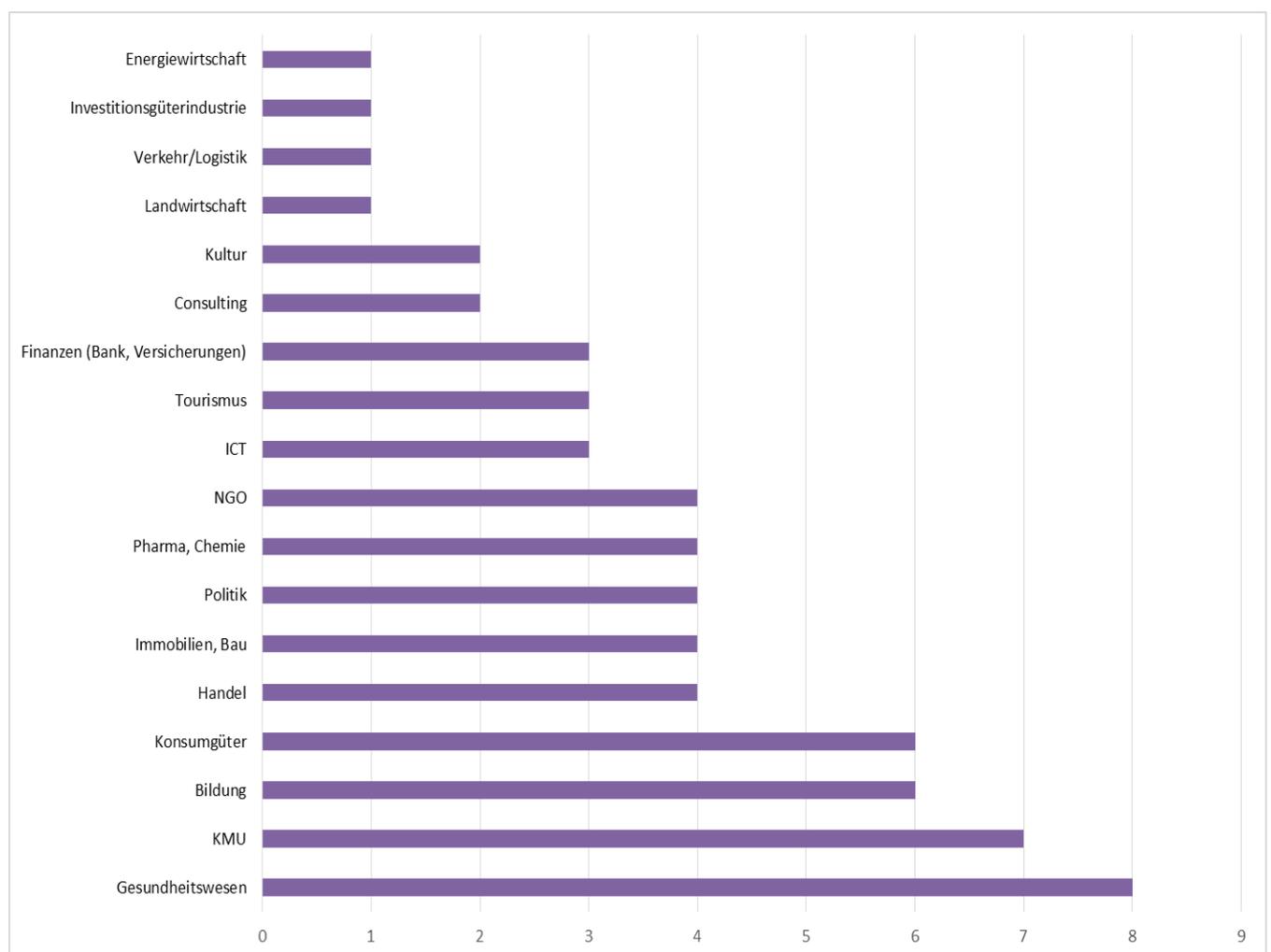
8. Erwartete Marktentwicklung 2015 für PR-Leistungen

Der Markt für PR-Leistungen wird sich 2015 wie folgt entwickeln:

Generell wachsende Nachfrage nach PR-Agenturleistungen	2
Generell stabile Nachfrage nach PR-Dienstleistungen	13
Generell schrumpfende Nachfrage nach PR-Agenturleistungen	1
Zunahme von Projektgeschäft und weniger Retainer Mandate	10
Verstärkte Nachfrage und wachsende Herausforderungen im Bereich digitale Medien	7
Verstärkte Konkurrenz durch andere Anbieter wie Werbeagenturen, Web-Agenturen und Corporate Publishing Agenturen, die in unser Geschäftsfeld eindringen	4

9. Branchenaussichten

Die folgenden Branchen bieten 2015 die interessantesten Aussichten:



10. PR-Disziplinen

Folgende PR-Disziplinen gewinnen 2015 an Bedeutung:

Strategic Consulting	10
Online Communications/Digital PR	9
Marketing Communications	8
Corporate Communication	7
Issues Management, Crisis Communication	6
Corporate Publishing, Geschäftsberichte	5
Change Management Communication	4
Public Affairs	3
Reputation Management, CSR Programme	3
Event Management, Investor Relations, Financial Relations	2
Competitive Intelligence, Corporate Books, Internal Relations	1