

Public Relations-Agenturmarkt Schweiz 2012
Swiss Public Relations Consultancies Market 2012

Agentur/Agenturgruppe 1)	Tochtergesellschaften/Niederlassungen 2)	6)	Hauptsitz	Nettohonorarertrag 3)		Veränderung	Mitarbeitende 4)		Nettohonorarertrag pro Mitarbeitende	
Consultancy/Consultancy Group 1)	Subsidiaries/Affiliates 2)		Headquarters	Net Fee Income 3)		Variance	Employees 4)		Net fee per Employee	
				CHF 2012	CHF 2011	%	Anzahl Number 2012	Anzahl Number 2011	CHF 2012	CHF 2011
Farner Consulting AG	Niederlassungen in Bern, Basel und Lausanne	CMS	Zürich	13'950'000	15'473'000	-9.8	59	60	235'443	257'669
Burson-Marsteller AG	Niederlassungen in Bern und Genf	CMS	Zürich	5)	5)	-24.1	39	39	5)	5)
YJOO Communications AG	Niederlassungen in St. Gallen und Lugano	CMS	Zürich	5'586'000	4'834'300	15.5	23	21	242'870	230'205
Furrer.Hugi&Partner AG		CMS	Bern	4'390'000	3'639'400	20.6	19	17	237'297	219'241
cR Kommunikation AG			Zürich	3'819'000	3'488'000	9.5	16	15	237'205	234'094
Communicators Zürich AG	Communicators Bern AG	CMS	Zürich	3'800'000	3'900'000	-2.6	18	17	211'287	224'784
Prime Communications AG			Zürich	3'256'000	2'578'000	26.3	16	19	201'610	133'575
freicom communications ag	freicom kt. zürich ag, Zürich Niederlassungen in Widnau und Chur	CMS	St. Gallen	3'050'000	3'800'000	-19.7	18	21	174'286	180'952
Grayling Suisse SA	Niederlassung in Genf	CMS	Zürich	5)	5)	-3.7	15	15	5)	5)
Cabinet Privé de Conseils s.a.			Genève	2'450'000	2'000'000	22.5	11	9	231'132	218'579
Jung von Matt/Limmat Public Relations		CMS	Zürich	1'864'000	1'735'000	7.4	8	7	248'533	247'857
panta rhei pr gmbh	Niederlassungen in Zürich und Chur	CMS	Amriswil	1'860'000	1'806'000	3.0	9	9	200'000	199'558
open up AG für Kommunikation		CMS	Zürich	1'835'000	1'657'900	10.7	8	8	219'760	203'798
Life Science Communication AG	Filiale in Bern		Zürich	1'743'000	1'834'000	-5.0	9	7	199'200	280'000
PRfact AG		CMS	Zürich	1'700'000	1'265'000	34.4	13	13	130'769	97'308
Next AG für Kommunikation		CMS	Zürich	1'687'000	1'987'000	-15.1	7	8	239'291	249'937
Creafactory AG Zug		CMS	Zug	1'500'000	1'467'500	2.2	10	11	157'895	132'207
Zöbeli Communications AG		CMS	Bern	1'473'000	857'200	71.8	7	4	223'182	214'300

Public Relations-Agenturmarkt Schweiz 2012
Swiss Public Relations Consultancies Market 2012

Agentur/Agenturgruppe 1)	Tochtergesellschaften/Niederlassungen 2)	6)	Hauptsitz	Nettohonorarertrag 3)		Veränderung	Mitarbeitende 4)		Nettohonorarertrag pro Mitarbeitende	
Consultancy/Consultancy Group 1)	Subsidiaries/Affiliates 2)		Headquarters	Net Fee Income 3)		Variance	Employees 4)		Net fee per Employee	
				CHF 2012	CHF 2011	%	Anzahl Number 2012	Anzahl Number 2011	CHF 2012	CHF 2011
Cohn & Wolfe Public Relations		CMS	Genève	5)	5)	-30.6	6	6	5)	5)
PR Schwegler AG			Zürich	1'194'000	1'473'000	-18.9	6	7	211'327	210'429
int/ext Communications AG		CMS	Basel	1'178'400	1'087'500	8.4	6	6	187'048	187'500
Knobel Corporate Communications AG		CMS	Steinhausen	1'140'316	899'000	26.8	6	7	182'451	138'308
vector communications, Unternehmensberatung für Kommunikation AG		CMS	Zürich	1'100'000	1'085'000	1.4	5	4	244'444	271'250
Agentur Paroli AG		CMS	Zürich	928'000	1'934'600	-52.0	10	14	89'662	138'186
Republica AG, PR Access		CMS	Bern	900'000	840'000	7.1	5	5	180'000	168'000
Edelman Schweiz AG			Zürich	5)	5)	18.9	6	6	5)	5)
Total BPRA				73'531'156	75'291'100	-2.3%	353	354	208'224	212'546
5 NICHT-BPRA-Agenturen				8'380'000	7'788'000	7.6	39	36	215'148	216'634
Total Gesamtmarkt PR-Agenturen				81'911'156	83'079'100	-1.4%	392	390	208'912	212'922

Erläuterungen

- 1) Schweizerische Dachgesellschaft, für welche die Daten erhoben werden
- 2) Allfällige Untergesellschaften oder Filialen, welche von der Dachgesellschaft mehrheitlich kontrolliert werden und deren Umsätze in der Dachgesellschaft konsolidiert sind
- 3) Alle Leistungen, welche von der Agentur mit eigenem Personal erbracht werden, sowie solche, die zwar von Dritten erbracht, dem Kunden jedoch als Eigenleistungen ausgewiesen werden
- 4) Durchschnitt Jahresanfangs- und Jahresendbestand, umgerechnet auf Vollzeitstellen
- 5) Wegen Konzernvorschriften im Zusammenhang mit Börsenregeln keine Publikation der Daten 2012 möglich. Ranking gemäss vertraulich an die Revisionsstelle BPRA gelieferten testierten Daten.
- 6) Durch die International Communications Consultancy Organisation ICCO zertifizierte Qualitätssicherung der Agentur entsprechend dem Consultancy Management Standard CMS II

Explanations

- 1) Swiss holding company for which the data was ascertained
- 2) Associated companies or subsidiaries which by a majority are controlled by the holding company and the sales of which are consolidated in the holding company
- 3) All the work which is produced by the agency with own personnel as well as work which actually is produced by third parties but is revealed to the client as agency own work
- 4) Average of headcount at the beginning and end of the year, converted into full-time equivalent
- 5) Due to group restrictions related to stock exchange regulations, no publication of figures 2012 possible. Ranking based on audited figures delivered to the BPRA auditors confidentially.
- 6) Public relations agencies certified by the International Communications Consultancy Organisation ICCO according to the Consultancy Management Standard CMS II