

Public Relations-Agenturmarkt Schweiz 2012
Swiss Public Relations Consultancies Market 2012

Agentur/Agenturgruppe 1)	Tochtergesellschaften/Niederlassungen 2)	6)	Hauptsitz	Nettohonorarertrag 3)		Veränderung	Mitarbeitende 4)	
Consultancy/Consultancy Group 1)	Subsidiaries/Affiliates 2)		Headquarters	Net Fee Income 3)		Variance	Employees 4)	
				CHF 2012	CHF 2011	%	Anzahl Number 2012	Anzahl Number 2011
Farner Consulting AG	Niederlassungen in Bern, Basel und Lausanne	CMS	Zürich	13'950'000	15'473'000	-9.8	59	60
Burson-Marsteller AG	Niederlassungen in Bern und Genf	CMS	Zürich	5)	5)	-14.7	39	39
YJOO Communications AG	Niederlassungen in St. Gallen und Lugano	CMS	Zürich	5'586'000	4'834'300	15.5	23	21
Furrer.Hugi&Partner AG		CMS	Bern	4'390'000	3'639'400	20.6	19	17
cR Kommunikation AG			Zürich	3'819'000	3'488'000	9.5	16	15
Communicators Zürich AG	Communicators Bern AG	CMS	Zürich	3'800'000	3'900'000	-2.6	18	17
Prime Communications AG			Zürich	3'256'000	2'578'000	26.3	16	19
freicom communications ag	freicom kt. zürich ag, Zürich Niederlassungen in Widnau und Chur	CMS	St. Gallen	3'050'000	3'800'000	-19.7	18	21
Grayling Suisse SA	Niederlassung in Genf	CMS	Zürich	5)	5)	-3.7	15	15
Cabinet Privé de Conseils s.a.			Genève	2'450'000	2'000'000	22.5	11	9
Jung von Matt/Limmat Public Relations		CMS	Zürich	1'864'000	1'735'000	7.4	8	7
panta rhei pr gmbh	Niederlassungen in Zürich und Chur	CMS	Amriswil	1'860'000	1'806'000	3.0	9	9
open up AG für Kommunikation		CMS	Zürich	1'835'000	1'657'900	10.7	8	8
Life Science Communication AG	Filiale in Bern		Zürich	1'743'000	1'834'000	-5.0	9	7
PRfact AG		CMS	Zürich	1'700'000	1'265'000	34.4	13	13
Next AG für Kommunikation		CMS	Zürich	1'687'000	1'987'000	-15.1	7	8
Creafactory AG Zug		CMS	Zug	1'500'000	1'467'500	2.2	10	11

Public Relations-Agenturmarkt Schweiz 2012
Swiss Public Relations Consultancies Market 2012

Agentur/Agenturgruppe 1)	Tochtergesellschaften/Niederlassungen 2)	6)	Hauptsitz	Nettohonorarertrag 3)		Veränderung	Mitarbeitende 4)	
Consultancy/Consultancy Group 1)	Subsidiaries/Affiliates 2)		Headquarters	Net Fee Income 3)		Variance	Employees 4)	
				CHF 2012	CHF 2011	%	Anzahl Number 2012	Anzahl Number 2011
Zöbeli Communications AG		CMS	Bern	1'473'000	857'200	71.8	7	4
PR Schwegler AG			Zürich	1'194'000	1'473'000	-18.9	6	7
int/ext Communications AG		CMS	Basel	1'178'400	1'087'500	8.4	6	6
Knobel Corporate Communications AG		CMS	Steinhausen	1'140'316	899'000	26.8	6	7
vector communications, Unternehmensberatung für Kommunikation AG		CMS	Zürich	1'100'000	1'085'000	1.4	5	4
Agentur Paroli AG		CMS	Zürich	928'000	1'934'600	-52.0	10	14
Republica AG, PR Access		CMS	Bern	900'000	840'000	7.1	5	5
Edelman Schweiz AG			Zürich	5)	5)	18.9	6	6
Total BPRA				73'531'156	75'291'100	-2.3%	348	348
5 NICHT-BPRA-Agenturen				8'380'000	7'788'000	7.6	39	36
Total Gesamtmarkt PR-Agenturen				81'911'156	83'079'100	-1.4%	387	384

Erläuterungen

- 1) Schweizerische Dachgesellschaft, für welche die Daten erhoben werden
- 2) Allfällige Untergesellschaften oder Filialen, welche von der Dachgesellschaft mehrheitlich kontrolliert werden und deren Umsätze in der Dachgesellschaft konsolidiert sind
- 3) Alle Leistungen, welche von der Agentur mit eigenem Personal erbracht werden, sowie solche, die zwar von Dritten erbracht, dem Kunden jedoch als Eigenleistungen ausgewiesen werden
- 4) Durchschnitt Jahresanfangs- und Jahresendbestand, umgerechnet auf Vollzeitstellen
- 5) Wegen Konzernvorschriften im Zusammenhang mit Börsenregeln keine Publikation der Daten 2012 möglich. Ranking gemäss vertraulich an die Revisionsstelle BPRA gelieferten testierten Daten.
- 6) Durch die International Communications Consultancy Organisation ICCO zertifizierte Qualitätssicherung der Agentur entsprechend dem Consultancy Management Standard CMS II

Explanations

- 1) Swiss holding company for which the data was ascertained
- 2) Associated companies or subsidiaries which by a majority are controlled by the holding company and the sales of which are consolidated in the holding company
- 3) All the work which is produced by the agency with own personnel as well as work which actually is produced by third parties but is revealed to the client as agency own v
- 4) Average of headcount at the beginning and end of the year, converted into full-time eq
- 5) Due to group restrictions related to stock exchange regulations, no publication of figure possible. Ranking based on audited figures delivered to the BPRA auditors confidential
- 6) Public relations agencies certified by the International Communications Consultancy Organisation ICCO according to the Consultancy Management Standard CMS II