

Public Relations-Agenturmarkt Schweiz 2014
Swiss Public Relations Consultancies Market 2014

Agentur/Agenturgruppe 1)	Tochtergesellschaften/Niederlassungen 2)	6)	Hauptsitz	Nettohonorarertrag 3)		Veränderung	Mitarbeitende 4)	
Consultancy/Consultancy Group 1)	Subsidiaries/Affiliates 2)		Headquarters	Net Fee Income 3)		Variance	Employees 4)	
				CHF 2014	CHF 2013	%	Anzahl Number 2014	Anzahl Number 2013
Farner Consulting AG	Niederlassungen in Bern, Basel und Lausanne	CMS	Zürich	16'427'000	14'721'000	11.6	70	65
furrerhugi.		CMS	Bern	6'852'300	5'124'000	33.7	27	21
Burson-Marsteller AG	Niederlassungen in Bern und Genf	CMS	Zürich	5)	5)	2.9	33	36
YJOO Communications AG	Niederlassungen in St. Gallen, Lausanne und Lugano	CMS	Zürich	5'936'000	5'822'000	2.0	24	25
cR Kommunikation AG		CMS	Zürich	3'568'000	3'639'000	-2.0	16	16
Wirz Corporate AG		CMS	Zürich	3'490'000	3'650'000	-4.4	17	17
Communicators Zürich AG	Communicators Bern AG	CMS	Zürich	3'100'000	3'232'000	-4.1	15	15
Cabinet Privé de Conseils s.a.		CMS	Genève	2'300'000	2'296'000	0.2	13	12
freicom communications ag	freicom kt. zürich ag, Zürich Niederlassungen in Diepoldsau und Chur	CMS	St. Gallen	2'300'000	1'845'000	24.7	13	15
PRfact AG		CMS	Zürich	2'200'000	2'100'000	4.8	19	15
open up AG für Kommunikation und PR		CMS	Zürich	2'049'000	1'993'000	2.8	10	10
Prime Communications AG		CMS	Zürich	2'006'000	1'953'000	2.7	12	12
panta rhei pr gmbh	Niederlassungen in Zürich und Chur	CMS	Amriswil	1'846'000	1'805'000	2.3	9	9
Creafactory AG		CMS	Zug	1'477'000	1'442'000	2.4	10	10
int/ext Communications AG		CMS	Basel	1'249'000	1'135'000	10.0	6	6
Next AG für Kommunikation		CMS	Zürich	1'247'000	979'000	27.4	5	6
Zoebeli Communications AG		CMS	Bern	1'233'000	1'319'000	-6.5	6	7

Public Relations-Agenturmarkt Schweiz 2014
Swiss Public Relations Consultancies Market 2014

Agentur/Agenturgruppe 1)	Tochtergesellschaften/Niederlassungen 2)	6)	Hauptsitz	Nettohonorarertrag 3)		Veränderung	Mitarbeitende 4)	
Consultancy/Consultancy Group 1)	Subsidiaries/Affiliates 2)		Headquarters	Net Fee Income 3)		Variance	Employees 4)	
				CHF 2014	CHF 2013	%	Anzahl Number 2014	Anzahl Number 2013
Bernet_PR AG für Kommunikation			Zürich	1'213'000	1'067'000	13.7	6	6
Edelman Schweiz GmbH	CMS		Zürich	5)	5)	35.4	7	6
concept communication GmbH			Zürich	1'167'000	1'020'000	14.4	6	6
Life Science Communication AG	CMS		Zürich	970'000	1'442'000	-32.7	5	8
PR-Schwegler AG	CMS		Zürich	886'000	896'000	-1.1	5	5
Republica AG, Public Relations	CMS		Bern	880'000	910'000	-3.3	5	5
Grayling Schweiz AG	CMS		Zürich	5)	5)	-62.5	8	10
Agentur Paroli AG	CMS		Zürich	653'000	875'000	-25.4	4	6
Total BPRA				71'360'414	68'463'000	4.2%	351	348
4 NICHT-BPRA-Agenturen				4'882'000	4'752'000	2.7	29	29
Total Gesamtmarkt PR-Agenturen				76'242'414	73'215'000	4.1%	381	377

Erläuterungen

- 1) Schweizerische Dachgesellschaft, für welche die Daten erhoben werden
- 2) Allfällige Untergesellschaften oder Filialen, welche von der Dachgesellschaft mehrheitlich kontrolliert werden und deren Umsätze in der Dachgesellschaft konsolidiert sind
- 3) Alle Leistungen, welche von der Agentur mit eigenem Personal erbracht werden, sowie solche, die zwar von Dritten erbracht, dem Kunden jedoch als Eigenleistungen ausgewiesen werden
- 4) Durchschnitt Jahresanfangs- und Jahresendbestand, umgerechnet auf Vollzeitstellen
- 5) Wegen Konzernvorschriften im Zusammenhang mit Börsenregeln keine Publikation der Daten 2014 möglich. Ranking gemäss vertraulich an die Revisionsstelle BPRA gelieferten testierten Daten.
- 6) Durch die International Communications Consultancy Organisation ICCO zertifizierte Qualitätssicherung der Agentur entsprechend dem Consultancy Management Standard CMS II

Explanations

- 1) Swiss holding company for which the data was ascertained
- 2) Associated companies or subsidiaries which by a majority are controlled by the holding company and the sales of which are consolidated in the holding company
- 3) All the work which is produced by the agency with own personnel as well as work which actually is produced by third parties but is revealed to the client as agency own work
- 4) Average of headcount at the beginning and end of the year, converted into full-time equivalent
- 5) Due to group restrictions related to stock exchange regulations, no publication of figures 2014 possible. Ranking based on audited figures delivered to the BPRA auditors confidentially.
- 6) Public relations agencies certified by the International Communications Consultancy Organisation ICCO according to the Consultancy Management Standard CMS II