

Workshop

Auswahl einer Kommunikationsagentur und die Faktoren einer erfolgreichen Zusammenarbeit

Wie komme ich zur für mich passenden Kommunikations-Agentur? Welche Alternativen zum Agentur-Pitch haben sich bewährt? Wie läuft eine zielführende und korrekte Wettbewerbspräsentation genau ab? Und wenn die Agentur ausgewählt worden ist: Was sind die Faktoren der erfolgreichen Zusammenarbeit mit einer Agentur? Diese und weitere Punkte möchten wir gerne mit Ihnen an diesem BPR-Workshop, der sich an Marketing- und Kommunikationsverantwortliche von Firmen, Verbänden und Verwaltungsstellen richtet, diskutieren. Gerne laden wir Sie wie folgt ein:

* * * * *

Mittwoch, 21. Februar 2018

16.00 bis 18.30 Uhr mit anschliessendem Apéro
Zürich Hauptbahnhof, Au Premier, Les Trouvailles

* * * * *

Programm

16.00 Uhr

Begrüssung und Einführung

Andreas Hugli
Präsident BPR, CEO & Managing Partner furrerhugi

16.15 Uhr

Die Auswahl einer Kommunikationsagentur:
Drei bis vier Wege – es muss nicht immer ein Pitch sein

Nina Krucker
Partner & Head of Brand Communications Farner Consulting

16.30 Uhr

Die zielführende und korrekte Wettbewerbspräsentation (Pitch):
Was zu beachten ist

Roman Hirsbrunner
Präsident Leading Swiss Agencies, Chief Executive Officer Jung von Matt

16.45 Uhr

Die Faktoren einer erfolgreichen Zusammenarbeit mit einer Agentur:
Die Sicht des Auftraggebers

Salome Ramseier
Head of Communications & Public Affairs Central Europe West Holcim (Schweiz) AG, Vorstandsmitglied Harbour.Club

17.00 Uhr

Podiumsgespräch und Diskussion

Moderation: Irène Messerli
Co-Inhaberin & CEO Bernet Relations

17.45 Uhr

Konklusion und Zusammenfassung

18.00 Uhr

Netzwerk-Apéro

Keine Teilnahmegebühren - Anmeldungen bis zum 19.02.2018 via info@bpra.ch