

Agentur-Workshop: Wissensmanagement als Erfolgsfaktor in PR-Agenturen?

Kommunikationsagenturen als Dienstleistungsunternehmen bewegen sich in einem dynamischen Umfeld. Wissen und Erfahrung sind zentrale Verkaufsargumente. Doch wie wird dieses Wissen in wirkliche Wettbewerbsvorteile umgesetzt? Wie kann das vorhandene Wissen den Kollegen zugänglich gemacht oder aktiv zur Verfügung gestellt werden und wie wird sichergestellt, dass neues Wissen kontinuierlich in die Agentur einfließt, also Innovation entsteht?

Es ist uns gelungen, mit Beat Knechtli einen ausgewiesenen Experten zu diesem Thema für unseren BPR Agentur-Workshop zu gewinnen. Er wird aufzeigen, welche Strukturen und Kultur es zu verankern gilt, mit welchen Verhaltensweisen, Methoden und Tools ein wichtiger Beitrag für den effizienten Wissensfluss innerhalb Organisationen geleistet werden kann und was Mitarbeiter und Leitung dazu beitragen können.

Einzelne BPR-Mitglieder werden zudem aufzeigen, wie sie ihr Wissensmanagement organisiert haben. Daraus soll eine Diskussion unter der Leitung von Beat Knechtli entstehen, mit dem Ziel, Denkanstöße und Erfolgsfaktoren für den Transfer in Eure eigene Agentur zu erhalten.

Mittwoch, 01. April 2015
16.00 – 17:30 Uhr
Widder Hotel, Rennweg 7, 8001 Zürich

Wie immer sind am Agenturführungsworkshop auch alle Eure Mitarbeiter herzlich willkommen!



Beat Knechtli ist Senior Organisational & Development Manager bei der Baloise Gruppe in Basel. Er ist dort für die Personal- und Organisationsentwicklung aller Unternehmen der Gruppe am Standort Schweiz verantwortlich. Parallel dazu führt er sein eigenes Unternehmen - bk Beat Knechtli - welches sich auf Beratungen und Interventionen in den Bereichen Führung, Change Management, Innovation, Social Media und Wissensmanagement spezialisiert hat.

Beat Knechtli ist Mitglied des Swiss Knowledge Management Forums und des Knowledge Boards der europäischen KM Community, Co-/Autor zahlreicher Fachbücher und Fachbeiträge sowie Dozent an der FHNW in Basel und Olten, der HWZ Zürich, der PHW Bern, der Berufsakademie des KV Luzern und dem Institut für Kommunikationsforschung in Luzern.

Anmeldungen bis Freitag, 27. März 2015