

An alle BPRA Mitgliedagenturen

Frühjahrs-Mitgliederversammlung 2015

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen

Wir freuen uns, Euch zur Frühjahrs-Mitgliederversammlung und zum Workshop einzuladen.

Kommunikationsagenturen als Dienstleistungsunternehmen bewegen sich in einem dynamischen Umfeld. Wissen und Erfahrung sind zentrale Verkaufsargumente. Doch wie wird dieses Wissen in wirkliche Wettbewerbsvorteile umgesetzt? Wie kann das vorhandene Wissen den Kollegen zugänglich gemacht oder aktiv zur Verfügung gestellt werden und wie wird sichergestellt, dass neues Wissen kontinuierlich in die Agentur einfließt, also Innovation entsteht? Diese und weitere Fragen möchten wir am nächsten Agenturführungsworkshop des BPRA diskutieren und laden Sie und Ihre Mitarbeitenden wie folgt herzlich ein:

Mittwoch, 1. April 2015, 16.00 – 17:30 Uhr
Widder Hotel

Saal Zunft Stube

Rennweg 7, 8001 Zürich
Telefon: 0041 44 224 28 08
E-Mail: events@widderhotel.ch
www.widderhotel.ch

Parkmöglichkeiten im Hotel sind kostenpflichtig und limitiert auf 25 Plätze, in der Nähe befindet sich das Parkhaus Urania.

Das Hotel befindet sich Nähe Bahnhof, ist zu Fuß in ca. 10 Minuten zu erreichen.

Programmübersicht

16:00 h	Workshop Agenturführung «Wissensmanagement als Erfolgsfaktor in PR-Agenturen?» (Siehe Beilage)
17:30 h	Kaffeepause
18:00 h	Mitgliederversammlung BPRA
19:30 h	Apéro riche

Das Programm im Detail

16:00 h	Agentur der Zukunft - «Wissensmanagement als Erfolgsfaktor in PR-Agenturen?» <i>Beilage 1</i>
----------------	--

*Eingeladen sind **alle** Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der BPRA Mitgliedagenturen.*

17:30 h **Kaffeepause**

18:00 h	Mitgliederversammlung BPRA
----------------	-----------------------------------

Eingeladen sind alle stimmberechtigten Mitglieder des BPRA sowie jeweils ein weiteres Kadermitglied pro Mitgliedagentur.

Traktanden

1. Begrüssung/Verabschiedung
2. Protokoll der Mitgliederversammlung vom Oktober 2014
 - zur Genehmigung
 - Beilage
3. Berichte
 - 3.1 Jahresbericht 2014
 - zur Genehmigung
 - wird abgegeben
 - 3.2 Jahresrechnung 2014 und Bericht der Revisionsstelle
 - zur Genehmigung und Entlastung des Vorstandes
 - wird abgegeben
 - 3.3. Mitgliederwesen
 - 3.4 Budget 2015 und Mitgliederbeiträge 2015
 - zur Genehmigung
 - 3.5 Ausblick 2015/2016
4. Ergebnis Marktstatistik, Gesamtmarkterhebung und Trenderhebung
 - wird abgegeben
5. CMS
 - 5.1 Stand Zertifizierungen (wird abgegeben)
6. Chapters
 - Public Affairs
 - Corporate Communications
 - Digital
 - Social Media
7. Aus dem Branchenumfeld / Kurzberichte
8. Divers
9. Anträge von Mitgliedern
10. Termine 2015
 - wird abgegeben

19:30 h

Apéro riche

Es ist eine schöne Tradition, dass jede Mitgliedagentur an der Versammlung teilnimmt. Agenturinhaber/-leiter, die an einer Teilnahme verhindert sind, werden gebeten, sich vertreten zu lassen.

Besten Dank für die Rücksendung des beiliegenden Anmeldeformulars bis Freitag, 27. März 2015.

Wir freuen uns auf gute Gespräche im Kreis der Mitglieder.

Freundliche Grüsse

Bund der Public Relations Agenturen der Schweiz BPRA



Andreas Hugi
Präsident

Beilagen

- Programm des Workshops «Wissensmanagement als Erfolgsfaktor in PR-Agenturen?»
- Protokoll der Mitgliederversammlung vom Oktober 2014
- Anmeldetalon

Verteiler

- Alle BPRA Mitgliedagenturen
- Rita Schumacher, Revisionsstelle, rs@baechtiger.ch
- Dr. iur. Benno Bernet, Ombudsmann, benno.bernet@nobel-hug.ch
- Stefan Mayer, DNV, stefan.mayer@dnv.com