

## Werden Sie Mitglied im BPRÄ

Der Bund der Public Relations Agenturen der Schweiz (BPRÄ) vereinigt die qualitativ ausgewiesenen Kommunikations-Agenturen der Schweiz.

Wir vertreten Ihre unternehmenspolitischen Interessen. Wir sorgen für Markttransparenz, setzen hohe fachliche, wirtschaftliche und ethische Standards, tragen zur professionellen Weiterentwicklung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Ihrer Agentur bei. Die Förderung und das Ansehen der Mitglieder sowie der PR-Branche in der Öffentlichkeit haben für uns einen hohen Stellenwert.

Werden Sie Mitglied im BPRÄ!

### Die Vorteile Ihrer Mitgliedschaft

- **Sie bekennen sich** mit der Mitgliedschaft in Ihrem Branchenverband zu Qualität, Professionalität, Markttransparenz, marktgerechten Honoraren und zu unserer Branche.
- **Kollegialer und fachlicher Austausch** unter den Agenturleitern, zweimal pro Jahr an unseren Mitgliederversammlungen und an bis zu acht Weiterbildungsveranstaltungen.
- **Weiterbildungsveranstaltungen** und Netzwerkpflge für alle Ihre Mitarbeitenden in unseren Chapters (Corporate Communications, Public Affairs, Digital, Financial & Investor Relations).
- **Unterstützung des Agenturmanagements** durch Zugriff auf unsere jährliche Marktstatistik, Honoraransätze, betriebswirtschaftliche Kennzahlen (KPI), Trenderhebungen zur Auftragsentwicklung, Trends in der Kommunikationsbranche, BPRÄ-Honorarordnung und Musterverträge.
- Zugriff auf die agentureigene Schlichtungsstelle (Ombudsmann).

### Voraussetzungen für Ihren BPRÄ-Beitritt

- Sie sind mit Ihrer Agentur seit mindestens fünf Jahre im PR-Agenturmarkt tätig.
- Sie beschäftigen mindestens fünf vollamtliche Mitarbeiterinnen/Mitarbeiter.
- Sie haben mit Ihrer Agentur die Fähigkeit zur ganzheitlichen systematischen Analyse und zur Umsetzung komplexer und integrierter Kommunikationsaufgabenstellung.

### Verpflichtungen für Ihre Agentur

- Aktive Partizipation am Vereinsleben und Offenheit zum Austausch mit anderen Mitgliedagenturen.
- Ausdrückliche Anerkennung der ICCO Stockholm Charta.
- Zertifizierung nach CMS II innert 24 Monaten nach Beitritt: Mit dem international anerkannten **Consultancy Management Standard CMS II** bescheinigt eine Public Relations Agentur, dass sie höchste fachliche, wirtschaftliche und ethische Standards einhält.
- Jährliche Bereitstellung der Kennzahlen für die Erstellung der Marktstatistik.

### Unsere Mitgliederbeiträge

CHF 3'000.-	bei einem Jahresumsatz bis CHF 2 Mio.
CHF 4'000.-	bei einem Jahresumsatz von 2 bis 4 Mio.
CHF 5'000.-	bei einem Jahresumsatz von 4 bis 6 Mio.
CHF 7'000.-	bei einem Jahresumsatz über 6 Mio.

### Interessieren Sie sich für eine Mitgliedschaft?

Andreas Hugi (Präsident) und Kirianne Breitenstein (Geschäftsführerin) stehen Ihnen gerne für Auskünfte zur Verfügung.