

LSA et le BPPRA unissent leurs forces pour former une association d'envergure

Communiqué de presse

LSA et le BPPRA suivront une voie commune à l'avenir. Lors des assemblées générales qui se sont tenues aujourd'hui, les membres des deux associations ont approuvé une fusion depuis le 1^{er} juillet 2020. Cette dernière permettra aux agences de communication leaders en Suisse d'unir leurs forces dans un environnement de marché dynamique et de travailler ensemble pour promouvoir leurs intérêts.

Zurich, le 20 août 2020 – Dans un monde où la communication devient de plus en plus complexe et convergente, les disciplines fusionnent de manière croissante. En conséquence, les agences et associations ayant des compétences de base différentes se rapprochent. Les deux principales associations d'agences de communication suisses, Leading Swiss Agencies (LSA) et l'Association des agences de relations publiques en Suisse (BPPRA) veulent relever ces défis ensemble et préparer l'avenir de manière proactive en unissant leurs forces.

Avec la fusion, les membres du BPPRA rejoignent LSA. À l'avenir, LSA réunira ainsi les agences de communication leaders en Suisse, dans un large éventail de disciplines, et gagnera en visibilité comme en pertinence tant dans la branche de la communication que dans la politique et l'administration.

Pour Beat Krebs, nouveau président de LSA qui succède à Michael Hählen, il s'agit d'une évolution positive: «La fusion nous permettra de représenter encore mieux les intérêts du secteur des agences à l'avenir. Nous voulons également développer l'association dans le but de mettre au point conjointement un label de qualité pour les agences de communication afin d'établir une référence de la branche pertinente sur le marché. Ce faisant, nous pouvons nous appuyer sur l'expérience du BPPRA en matière de

certification CMS». Un autre objectif de la fusion est de renforcer la présence de l'association en Suisse romande. La création d'un secrétariat romand devrait entraîner à moyen terme une augmentation du nombre d'agences membres en Romandie. LSA va désormais étendre son réseau également à l'international: la représentation du BPR au sein de l'International Communications Consultancy Organisation (ICCO) est maintenue.

Andreas Hugi, président du BPR et nouveau vice-président de LSA, est convaincu: «La fusion du BPR et de LSA générera une valeur ajoutée pour les membres et les clients. L'étroite collaboration entre les deux associations pendant la crise du coronavirus nous a déjà montré que nous pouvons soutenir nos membres plus efficacement ensemble et que nous sommes prêts pour un avenir commun».

Contacts

Michael Kamm
Responsable RP de LSA en Suisse romande
mkamm@trio.ch
078 601 67 62

Beat Krebs
Président de LSA
beat.krebs@omd.com
076 491 13 01

Andreas Hugi
Président du BPR
andreas.hugi@furrerhugi.ch
079 675 55 21

LEADING SWISS AGENCIES est l'association des agences de communication leaders en Suisse. Ses 80 membres travaillent selon des principes éthiques très rigoureux. Ils créent de la valeur ajoutée pour leurs clients par le biais de prestations de premier ordre. Grâce à des solutions de communication et d'affaires intégrées et à des mandats de gestion de marque à long terme, ils assurent le succès de leurs clients. Les membres sont soumis à une procédure d'admission stricte et doivent prouver qu'ils répondent aux normes de qualité les plus élevées. Plus d'informations sur leadingswissagencies.ch

L'Association des agences de relations publiques en Suisse (BPRA) regroupe les agences de relations publiques leaders du pays. Ces dernières sont certifiées selon le Consultancy Management Standard (CMS) qui les engage à respecter les normes professionnelles, économiques et éthiques les plus élevées. Plus d'informations sur bpra.ch